

Una sensación de déjà-vu

A feeling of deja vu

autor

Olivier Campagne

rita_21
mayo 2024
ISSN: 2340-9711
e - ISSN 2386 - 7027
págs 226-239

ABSTRACT. If at first dreamlike and other dystopian images were produced with artificial intelligence, today, Olivier Campagne invites us to review images full of contemporaneity. The training of Artificial Intelligence produces iterations of credible images that constitute them as references that expand the current architectural culture from the real to the virtual in a diffuse limit where one more projection tool is added whose possibilities we are still learning about. The result of this work constitutes a familiar aesthetic product of the genealogy of current images with which we work and which, as the author says, evoke a kind of déjà-vu.
Key Words. Artificial intelligence, visual explorations, iterations, to project

figuras

Imágenes cortesía de
Olivier Campagne

Palabras Clave

Inteligencia Artificial
Exploraciones visuales
Iteraciones
Proyectar

Resumen. Si al principio se producían imágenes oníricas y otras distópicas con inteligencia artificial, hoy, Olivier Campagne nos invita a revisar imágenes cargadas de contemporaneidad. El entrenamiento de la Inteligencia Artificial produce iteraciones de imágenes verosímiles que las constituyen en referentes que amplían la cultura arquitectónica actual desde lo real hacia lo virtual en un límite difuso donde se agrega una herramienta más de proyección de la que aún estamos conociendo sus posibilidades. El resultado de este trabajo constituye una estética familiar producto de la genealogía de imágenes actuales con las que se trabaja y que, como dice el autor, evocan una especie de déjà-vu.















Olivier Campagne

Estudio de imágenes digitales.
info@oliviercampagne.com

